

Přihláška do soutěže:

INTERIÉR ROKU 2025

Informace o přihlašovatel (pozn. -- na přihlašovatele bude vystaven daňový doklad):

Firma (vč. IČO a DIČ + IČ DPH u slov. přihlášek):

.....

Jméno:

www, insta a fb:

Adresa:

Telefon:

e-mail:

Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.

Autor interiéru (musí být vyplněno vždy, pokud není zároveň přihlašovatelem):

Firma:

Jméno:

www, insta a fb:

Adresa:

Telefon:

e-mail:

Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.

Název přihlášeného interiéru (např. byt 3 + kk v Brně, kavárna Hot Summer v Bratislavě atd.):

.....

Interiér je přihlášen do kategorie (v souladu s bodem 2 pravidel soutěže):

a/ Soukromý interiér (novostavba).....

b/ Soukromý interiér (rekonstrukce).....

c/ Soukromý interiér (nízkonákladové bydlení).....

d/ Veřejný interiér (kavárny, restaurace a hotely).....

e/ Veřejný interiér (obchody, služby, školy, zdravotní zařízení ap.).....

f/ Veřejný interiér (kanceláře, huby a coworkingová centra).....

Přihlášku včetně příloh uvedených v bodě 9 Pravidel a podmínek soutěže

odešlete na adresu prihlaska@interierroku.cz

Podáním přihlášky přihlašovatel souhlasí s Pravidly a podmínkami soutěže.

Pravidla a podmínky jsou připojeny k této přihlášce a rovněž zveřejněny na

www.interierroku.cz

Datum :

PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE:

1.

Do soutěže Interiér roku 2025 mohou být přihlášeny interiéry, které byly **navrženy profesionálem a dokončeny v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.**

2.

Přihlašovatel zařadí přihlášený interiér do jedné ze čtyř uvedených kategorií:

a/ Soukromý interiér (novostavba), tj. interiér domu či bytu mladší pěti let.

Jedná se zejména o interiéry developerských projektů, rodinných domů atd.

b/ Soukromý interiér (rekonstrukce), tj. rekonstrukce nebo redesigning

bytových nebo rodinných domů starších pěti let v jakémkoliv rozsahu.

c/ Soukromý interiér (nízkonákladové bydlení), tj. stavba nebo rekonstrukce,

jejíž pořízení má evidentně nižší rozpočet než jaký je pro daný typ a velikost prostoru obvyklý a je vnímána jako výzva založená mj. na nápaditých řešeních, promyšlené volbě materiálů, ale i rafinovaném výběru a kombinaci zařizovacích předmětů atd.

d/ Veřejný interiér (restaurace a hotely), tj. prostory restaurací, kaváren, čajoven, bister, interiéry hotelových pokojů, recepcí a lobby atd.

e/ Veřejný interiér (obchody, služby, školy, zdravotní zařízení ap.), tj. prostory obchodů, provozoven služeb (kadeřnictví apod.), cestovních kanceláří, knihoven, bank, nemocnic, škol atd.

f/ Veřejný interiér (kanceláře, huby a coworkingová centra),

tj. prostory kanceláří, hubů a coworkingových center atd.

3.

Přihlásit interiér může jeho **autor**, investor, stejně jako například **dodavatel zařizovacích předmětů**, které autor použil.

4.

Podáním přihlášky přihlašovatel **stvrzuje**, že:

a/ majitel i autor interiéru souhlasí s uvedením fotografií a popisu interiéru (ve formě souvislého textu) na stránkách hlavních mediálních partnerů (s možností otevření diskuze pod článkem), na internetových stránkách pořadatele a pro jeho propagační účely, v tiskové zprávě, v albu přihlášených a vítězných návrhů a na stránkách mediálních partnerů.

b/ přihlašovatel má právo poskytovat fotografie přihlášených interiérů k uveřejnění třetími stranami v souladu s předchozím odstavcem (4a).

c/ autoři fotografií nevznesou vůči pořadateli soutěže žádné finanční nároky v souvislosti s uvedením fotografií podle předchozího odstavce (4a).

5.

Pořadatel **nezaručuje**, že každý z přihlášených interiérů bude publikován. Záleží to zejména na kvalitě samotného interiéru, ale i **kvalitě, velikosti a množství poskytnutých fotografií**.

6.

Pořadatel **zaručuje**, že publikovány na stránkách hlavních mediálních partnerů, na stránkách mediálních partnerů a na stránkách pořadatele **budou** interiéry, které se propracují do finále, a vítězové všech kategorií, stejně jako absolutní vítěz.

7.

Pořadatel se **zavazuje**, že:

a/ soukromé interiéry budou ve všech tištěných i elektronických výstupech lokalizovány velmi obecně, například pouhým uvedením města a u malých měst jen uvedením oblasti nebo kraje, a to v rámci zajištění soukromí majitele. Přesné znění si stanoví přihlašovatel.

b/ u soukromých interiérů nechá z důvodu bezpečnosti a zachování soukromí majitele vyretušovat identifikovatelný prvek ve výhledu z okna (např. Petřínskou rozhlednu), a to pokud si to bude přihlašovatel výslovně přát.

c/ u veřejných interiérů bude lokalizace uvedena podle přání přihlašovatele, a to v souladu s obvyklými pravidly daného média.

8.

Pořadatel se **zavazuje**:

a/ držet v tajnosti jméno a veškeré kontakty na majitele interiéru, pokud si výslovně nebude přát jinak.

b/ uvádět na vlastních stránkách i pro média kontakty na přihlašovatele v rozsahu **ne větším**, než si to přeje.

c/ ve všech výstupech pořadatele uvádět autora ve formátu: Jméno / studio / web.

POŽADOVANÁ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTACE:

9.

Součástí přihlášky **musí být**:

- a/ Nejméně 7** (slovy sedm) **fotografií** interiéru v tiskové kvalitě ve formátu JPG, a to minimálně velikosti 148 x 210 mm (A5) v rozlišení 300 DPI. Větší formát a větší množství fotografií **dává vyšší šanci** na publikování na stránkách mediálních partnerů. V případě dotazů pište na **info@interierroku.cz**
- b/** Obě kategorie Soukromého interiéru musí **VŽDY obsahovat fotografii hlavního interiéru** a fotografie nejméně dalších dvou místností.
- c/ Půdorys interiéru** v elektronické podobě (může být i velmi schematický), nejlépe ve formátu PDF (případně JPG).
- d/ Autorskou zprávu** nebo jakkoliv strukturovaný **popis interiéru**, a to v rozsahu nejméně **20 řádků psaných písmem Times Roman velikosti 12 a řádkování 1,5**. Po **stylistické stránce** může být **text** i velmi jednoduchý.

e/ Důležité součásti autorské zprávy jsou zejména informace o:

- zadání ze strany investora
- neobvyklých požadavcích investora
- velikosti interiéru
- zvláštních okolnostech a specifikách stavby nebo rekonstrukce
- použitých materiálech
- inovativních řešeních nebo postupech
- zvláštnostech z pohledu autora interiéru
- jméno autora fotografií

(všechny tyto body samozřejmě nemusejí být naplněny)

10/

Fotografie, půdorysy atd. doporučujeme zaslat v souboru **zip** přes **www.uschovna.cz**, a to na adresu **prihlaska@interierroku.cz**

TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ INFORMACE:

11/

Uzávěrka přihlášek je 28. 2. 2026

12/

Přihlášené interiéry budou na stránkách pořadatele umísťovány až od **19. 4. 2026**, ale někteří mediální partneři včetně hlavních mediálních partnerů je mohou publikovat již dříve, a to s jasným odkazem, že daný interiér se účastní soutěže Interiér roku 2025, a s uvedením autora. (Pořadatel předá mediálním partnerům i jméno autora fotografií, pokud byl uveden.)

13/

Mezinárodní odborná porota rozhodne o třech finalistech a vítězích v každé ze šesti kategorií. **Vyhlášení vítězů proběhne 19. 5. 2025**

14/

Interiér je do soutěže přihlášen, pokud je pořadateli doručena kompletní dokumentace v souladu s bodem 9 a na účet pořadatele připsán přihlašovací poplatek.

15/

Přihlašovací poplatek je hrazen vždy v českých korunách a jeho výše je **6 500 Kč + 21 % DPH (tzn. 7 865 Kč)** za jeden přihlášený interiér do jakékoliv kategorie. Poplatek je hrazen na účet **107-5296230237/0100, IBAN: CZ1601000001075296230237**. VS poskytne člen týmu IBD, který zasílal informace o soutěži.

16/

Pořadatelem soutěže je:

INSTITUT BYTOVÉHO DESIGNU s.r.o., Přístavní 1423/33, 170 00 Praha 7, Holešovice,
IČO: 019 15 061, DIČ: CZ01915061, www.interierroku.cz

17/

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit pravidla během soutěže či rozhodnout o přerušení či úplném zrušení soutěže (při zrušení soutěže pořadatelem se poplatek v plné výši vrací). Pořadatel si vyhrazuje právo přihlášku odmítnout, pokud přihlašovatel nesplní některou z podmínek uvedených v přihlášce, nebo pokud nejsou podklady doručeny v požadované kvalitě. V takovém případě se poplatek za zpracování přihlášky nevrací.

18/

Přihlašovatel souhlasí se zpracováním osobních údajů v souladu se zákonem 110/2019 Sb. a s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, jak je uvedeno na www.interierroku.cz.